

« Développer ses ventes : les 20 règles à appliquer ! »
Ne rien négliger pour retrouver un nouveau souffle à mon développement commercial

Objectif de la formation : Etablir un tableau de bord de mes leviers pour développer mon CA.

Objectifs pédagogiques : séquençage des objectifs de la formation en plusieurs objectifs

- **Objectif 1 : Evaluer mon savoir-faire en développement**
- **Objectif 2 : Découvrir les 20 règles**
- **Objectif 3 : Analyser les points faibles**
- **Objectif 4 : Etablir une check liste**
- **Objectif 5 : Etablir un plan d'actions**

Prérequis : Être adhérent à la FNACOUEST

Public concerné : Agent Commerciaux nouveaux ou confirmés

Durée : de 9h à 17h

Dates : 23/09/2022

Méthodes pédagogiques : Participative, travail de groupe, accompagnement du formateur

Modalités d'évaluation des acquis de la formation : questionnaires d'évaluation entrée et sortie

Modalités d'évaluation de satisfaction de la formation : questionnaire de satisfaction en sortie de formation

Supports pédagogiques : Power Point, outils d'exercices pratiques.

Animateur(s) : Luc DIEULOT, développement Commercial/Formateur, AC

Contact : lucdieulot@gmail.com mobil : 06 80 98 84 33

Financement : formation prise en charge par le FIFPL dans le cadre des budgets dédiés, ou sinon accessible sur la base du tarif de 300€/jour

Programme

« Développer ses ventes : les 20 règles à appliquer ! »

Journée 1

Matin

1 ère partie : Evaluer mon savoir-faire en développement

Poser la situation : nouveau produit comment vais-je procéder à son lancement ?
Faire apparaître les difficultés et appréhender une méthode ¼ h ½ h par groupe de 2 personnes

2ème partie : Découvrir les 20 règles

Présentation des 20 règles
¼ h ½ h par groupe de 2 personnes

3ème partie : Analyser les points faibles

¼ h ½ h par groupe de 2 personnes
Restitution + et – Commentaires

Après-midi

4ème partie : Etablir une check liste

Etablir sa propre liste de règles à développer dans mon Agence Commerciale

5ème partie : Etablir un plan d'actions

Analyse potentiel sur un secteur géographique
Réflexion personnelle ½ h
Commentaires sur le projet.

Conclusion 1ère journée

Engagement de chaque stagiaire sur un calendrier de mise en œuvre.

(Modalités d'accès : site internet »)